



DUPLICAT

Scrit autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Hochland - Câștigă premii ce îți umplu casa de voie bună, în fiecare zi și săptămână!”

organizata de Hochland Romania SRL

(perioada: 18 ianuarie 2021 00:00:00 – 28 februarie 2021 23:59:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale sub forma loteriei publicitare prevăzută de OG nr. 99/2000, **“Hochland - Câștigă premii ce îți umplu casa de voie bună, în fiecare zi și săptămână!”** (denumita în continuare “Promotia” sau “Campania”) este Hochland Romania SRL („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Județul Mureș, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988.

1.2. Campania se va desfășura la nivel național prin intermediul următoarelor agenții:

1.2.1. Digital Star Marketing SRL, societate comercială cu sediul în str. Luminei, nr. 8, sector 2, București, România, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, în calitate de împuternicit (denumită în continuare “Agentia 1”). Agentia 1 va acționa strict sub îndrumările Organizatorului.

1.2.2. Mediapost Hit Mail, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumită în continuare “Agentia 2”). Agentia 2 va acționa strict sub îndrumările Organizatorului.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://www.hochland.ro/branzatopita/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiilor, însă nu și valoarea totală, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale <https://www.hochland.ro/branzatopita/>.

1.5. Organizatorul și Agențiile vor fi numite în continuare ori separat ca atare, ori împreună ca “societățile implicate în organizarea Campaniei”.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul se va considera acceptat de participanți prin înscrierea în Campanie.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.



SECTIUNEA 2. ARIA SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, pe website-ul

<https://www.hochland.ro/branzatopita/>.

2.2. Promotia va incepe pe data de 18 ianuarie 2021, ora 00:00:00 si va dura pana pe data de 28 februarie 2021, ora 23:59:59.

2.3. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevazuta intr-un Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare conform prevederilor art. 1.4 de mai sus.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare "Participanti"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agenției si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

3.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii cu minim un produs participant.

3.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 In aceasta campanie nu se pot inscrie persoane juridice.

3.7 Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica având calitatea de reprezentant legal și/sau împuternicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de înscriere, persoana fizică își asumă în integralitate calitatea de reprezentant legal sau împuternicit al persoanei juridice achizitoare a produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale în vederea înscrierii în Campanie.

3.8 Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiilor sau a magazinelor partenere Organizatorului (magazine in care se deruleaza Campania). Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

3.9 La cererea scrisa a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi

indreptatita sa primeasca un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie, dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in campanie.



SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania:

1. Branza Topita Triunghiuri Smantana 140g
2. Branza Topita Triunghiuri Sunca 140g
3. Branza Topita Felii Mixtett Classico 140g
4. Branza Topita Triunghiuri Mixtett Formaggi 140g
5. Branza Topita Triunghiuri Mixtett Gourmet 140g
6. Branza Topita Triunghiuri Cascaval 140g
7. Branza Topita Triunghiuri Family Pack Smantana 280g
8. Branza Topita Triunghiuri Family Pack Mixtet Classico 280g
9. Branza Topita Triunghiuri Family Pack Sunca 280g
10. Branza Topita Felii Cascaval 140g, 7 felii
11. Branza Topita Felii Smantana 140g, 7 felii
12. Branza Topita Felii Sunca 140g, 7 felii
13. Branza Topita Felii Cheeseburger 140g, 7 felii
14. Branza Topita Felii Cedar 140g
15. Branza Topita Felii Family Pack Smantana 280g, 14 felii
16. Branza Topita Felii Family Pack Cascaval 280g, 14 felii
17. Branza Topita Felii Family Pack Sunca 280g, 14 felii
18. Branza Topita Felii Cascaval 700g
19. Branza Topita Felii Smantana 700g
20. Branza Topita Felii Cedar 700g
21. Branza Topita Bloc Smantana 90g
22. Branza Topita Bloc Sunca 90g
23. Branza Topita Baton Smantana 100g
24. Branza Topita Baton cu Sunca 100g

4.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale, in afara perioadei stabilite prin prezentul Regulament pentru desfasurarea Campaniei.

4.3 La promotie nu participa sortimentele: Branza Topita Felii Master Cheese 1200gr si Branza Topita Felii Cedar Hochland Professional 1033gr.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI

5.1 Definitii Termeni

5.1.1. **Bon fiscal / factura:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal / factura emisa la data efectuării achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale / facturile trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar, totodata, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal / factura in baza carora s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

5.1.2 **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise si cuprinse in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscrierea in Campanie.

5.1.3. **Website-ul** campaniei promotionale: <https://www.hochland.ro/branzatopita>.

5.1.4 **Moment norocos** – definit sub forma: zi/ora/minut/secunda, si se va extrage inainte de inceperea Campaniei. Pentru fiecare premiu se va desemna un moment norocos, astfel, prima intrare valida inscrisa dupa acest moment norocos este desemnata ca fiind castigatoare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

6.1 (1) Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie o persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti până la data inceperii Campaniei;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa achizitioneze cel puțin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 18 ianuarie 2021, ora 00:00:00 – 28 februarie 2021, respectand conditiile de la Sectiunea 4.

(2) Daca persoana intruneste toate conditiile de mai sus, aceasta va trebui sa acceseze website-ul Campaniei <https://www.hochland.ro/branzatopita> in Perioada Campaniei, sa aleaga premiul zilnic dorit, in functie de disponibilitatea acestuia (la momentul inscrierii, participantul va putea sa aleaga doar din premiile disponibile in acel moment – pe parcurs ce stocul unui tip de premiu se va epuiza, acesta va disparea din lista) si sa completeze corect formularul de inscriere.

(3) Formularul contine urmatoarele campuri:

- campul obligatoriu corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- camp obligatoriu: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei “Hochland - Câștigă premii ce îți umplu casa de voie bună, în fiecare zi și săptămână!”
- camp obligatoriu: acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii Campaniei.
- camp obligatoriu pentru declararea varstei de minim 18 ani.

(4) Ulterior completarii campurilor Formularului, Participantul trebuie sa dea click pe butonul “TRIMITE”.

premiului castigat.

6.4 Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea datelor necesare de pe bonul / factura doveditoare achizitiei produsului/produselor participante se fac exclusiv in Perioada Campaniei, conform prevederilor prezentei Sectiuni si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea, conform celor mentionate mai jos.

6.5 (1) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;
- inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal / unei facturi fiscale, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
- daca Participantii indica, in momentul completarii formularului de inscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi inscrise in Campanie.

6.6 Cu un numar de bon fiscal / factura fiscala, Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal / factura fiscala. Participantul nu poate castiga cu acelasi bon fiscal / aceeași factura fiscala mai multe premii.

6.7. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care au pe lista produsele Hochland din gama de Branza topita mentionate in prezentul regulament. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse Hochland fata de cele specificate in prezentul Regulament in Sectiunea Produse Participante.

6.8 Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data inscriind un nou numar de bon fiscal / factura fiscala, aferent/a achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece un numar de bon fiscal / factura fiscala poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.

6.9. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bonuri / facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 4-a inscriere in aceeași zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri / facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

6.10. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei indiferent de natura acestuia: premiu zilnic (tableta, boxa audio sau espressor) sau premiu saptamanal (Smartphone – iPhone 12). Exemplu: Daca un participant a castigat un premiu zilnic (ex. tableta), acesta nu va mai putea beneficia de un alt premiu zilnic/saptamanal.

6.11. (1) Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

(2) Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:



A. Dacă înscrierea se face înainte de data începerii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Salut! Campania "Hochland - Câștigă premii ce îți umplu casa de voie bună, în fiecare zi și săptămână!" începe pe 18 ianuarie 2021, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

B. Dacă înscrierea se face după data terminării campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Salut! Campania "Hochland - Câștigă premii ce îți umplu casa de voie bună, în fiecare zi și săptămână!" s-a încheiat pe 28 februarie 2021, ora 23:59:59. Câștigătorii vor fi afișați pe <https://www.hochland.ro/branzatopita>.

C. În cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului, însă înscrierea s-a făcut într-un moment necastigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre premiile puse în joc. Păstrează bonul fiscal / factura fiscală pentru validare, în caz de câștig!

D. În cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului, și înscrierea s-a făcut într-un moment norocos aferent unui premiu zilnic, participantului i se va afisa unul din mesajele de mai jos, în funcție de premiul ales:

Felicitări, ești potențial câștigător al unui premiu zilnic constând în "Tableta"! În maxim 5 zile lucrătoare vei fi contactat de unul dintre colegii noștri în vederea validării. Păstrează bonul / factura fiscală! Organizatorul își rezervă dreptul de a cere bonul / factura în format original.

Felicitări, ești potențial câștigător al unui premiu zilnic constând în "Espressor"! În maxim 5 zile lucrătoare vei fi contactat de unul dintre colegii noștri în vederea validării. Păstrează bonul / factura fiscală! Organizatorul își rezervă dreptul de a cere bonul / factura în format original.

Felicitări, ești potențial câștigător al unui premiu zilnic constând în "Boxa"! În maxim 5 zile lucrătoare vei fi contactat de unul dintre colegii noștri în vederea validării. Păstrează bonul / factura fiscală! Organizatorul își rezervă dreptul de a cere bonul / factura în format original.

E. În cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului, și înscrierea s-a făcut într-un moment norocos aferent premiului săptămânal, participantului, indiferent de premiul zilnic ales, i se va afisa mesajul de mai jos:

Felicitări, ești potențial câștigător al unui premiu săptămânal constând în "Smartphone"! În maxim 5 zile lucrătoare vei fi contactat de unul dintre colegii noștri în vederea validării. Păstrează bonul / factura fiscală! Organizatorul își rezervă dreptul de a cere bonul / factura în format original.

F. În cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori de pe același număr de telefon, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în campania "Hochland - Câștigă premii ce îți umplu casa de voie bună, în fiecare zi și săptămână!". Te așteptăm cu alte înscrieri!

G. În cazul în care participantul a atins limita de 3 înscrieri valide într-o singură zi, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Ai atins limita de 3 înscrieri valide pe zi! Te rugăm să revii mâine cu acest bon / factura fiscală.



6.12. In momentul inscrierii, un Participant are sansa de a castiga premiul saptamanal (Smartphone - iPhone 12) sau premiul zilnic ales. Premiile zilnice se pot alege in limita stocului disponibil. In momentul in care un premiu zilnic se epuizeaza, el va disparea din lista premiilor ce pot fi selectate in formularul de inscriere.

6.13. Premiile zilnice si saptamanale se vor acorda prin momente norocoase.

Inainte de inceperea Campaniei, va avea loc o extragere aleatoare prin care se vor desemna momentele norocoase pentru cele 141 de premii oferite in cadrul promotiei.

Pentru intreaga perioada a Campaniei din 18 ianuarie 2021 - 28 februarie 2021 se vor extrage 141 de momente norocoase, 135 de momente norocoase aferente premiilor zilnice si 6 momente norocoase aferente premiilor saptamanale.

Toate momentele norocoase vor avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu. Un moment norocos este cuprins intre ora: minutul: secunda desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos.

In cazul premiilor zilnice, va fi desemnat castigator al premiului ales Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment norocos. Urmatoarele 2 inscrieri valide, in care participantul a ales aceeasi categorie de premiu, si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

In cazul premiilor saptamanale, va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator. Urmatoarele 2 inscrieri valide care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

6.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.15 Orice incercare de fraudare ca, spre exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea unor bonuri / facturi fictive, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie / inscrierea aceluiasi bon fiscal / factura de catre mai multi participantii, se poate solda cu eliminarea participantului / participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudare, Organizatorul poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

6.16 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor / facturilor de achizitie a produselor participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor/ facturilor fiscale pe baza carora s-a inscris in promotie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul promotiei si i se vor anula participarile anterioare.

6.17 Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, premise conform legii.

e. pentru modul in care curierul manipuleaza premiul;

6.18 Organizatorul nu este raspunzator pentru informatiile care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara se limita la: poze care nu se incarca, date care nu se salveaza etc.

SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7. Informatii despre premiile oferite in cadrul Campaniei si numarul total al acestora:

TIP Premiu	Continut premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala (RON, cu TVA)	Valoarea* totala (RON, cu TVA)
PREMIU ZILNIC Premiu acordat prin moment norocos	Tableta	60	589,99	35.399,40
PREMIU ZILNIC Premiu acordat prin moment norocos	Espressor	45	554,8735	24.969,31
PREMIU ZILNIC Premiu acordat prin moment norocos	Boxa	30	417,99	12.539,70
PREMIU SAPTAMANAL Premiu acordat prin moment norocos	Smartphone	6	4489,905	26.939,43

* Valoarea neta reprezinta valoarea bruta la care se aplica sarcinile fiscale legale stabilite in sarcina castigatilor. Premiile cu valoare sub 600 de lei nu se impoziteaza.

** Campania dureaza 6 saptamani. Pentru perioada 18 ianuarie – 28 februarie se vor acorda 6 premii saptamanale. (Smartphone – iPhone 12)

*** In prezenta Campanie premiile sunt in stoc limitat.

Descriere premii

Premiu zilnic - tableta

Tableta Samsung Galaxy Tab A (2019), Quad Core, diagonala 8", 2GB RAM, 32GB, Wi-Fi, Argintiu – 60 de bucati

Premiu zilnic - espressor

Espressor Nespresso Pixie Red, 19 bari, 1260 W, 0.7 l, Rosu – 30 de bucati

Espressor Nespresso Pixie Titan, 19 bari, 1260 W, 0.7 l, Negru – 15 bucati

Premiu zilnic – boxa audio

Boxa portabila JBL Flip 5, Bluetooth, PartyBoost, Rezistenta la apa, Negru – 45 de bucati

Premiu saptamanal – Smartphone.

Telefon Apple iPhone 12, 5G, 64GB, Negru – 6 bucati



Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei (Smartphone – iPhone 12).

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

7.2. Premiile sunt acordate pe baza de momente orare castigatoare, conform sectiunii 6 din prezentul Regulament.

7.3. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei indiferent de natura acestuia. Exemplu: Daca un participant a castigat un premiu zilnic (ex: tableta), acesta nu va mai putea beneficia de un alt premiu zilnic sau de un premiu saptamanal.

7.4. Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul Campaniei este de **99.847,8 RON (TVA inclus)**.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE

8.1 Fiecare inscriere in Campanie declarata castigatoare va fi considerata valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul inscris in campanie de catre Participant face parte din Promotie;
- b. bonul fiscal / factura de achizitie a Produsului participant a fost emis in etapa de achizitie a Campaniei (18 ianuarie 2021 - 28 februarie 2021)
- c. inscrierea a fost efectuata in etapa de inscriere in Campanie si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (18 ianuarie 2021 - 28 februarie 2021);

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

In cazul castigatorilor premiilor saptamanale, a caror valoare individuala depaseste 600 lei, acestia sunt obligati sa trimita si o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil) in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal / factura fiscala inscrisa si data acesteia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copie/poza bon fiscal/factura fiscala in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere, etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau bonul fiscal / factura in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.8 In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei 1 și 2, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

9.1 Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori isi exprima acordul de a fi contactati telefonic in vederea validarii premiului castigat pentru validarea castigatorului.

9.2 Premiile vor fi livrate in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor prin curier privat.

9.3 Organizatorul si Agentia 2 nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la inscriere pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la alta adresa.

9.4 Predarea premiului va fi insotita de semnarea obligatorie a unui Proces Verbal de predare-primire. Procesul Verbal va contine, printre altele, datele de identificare ale participantului, denumirea premiului si date dintre cele care au fost mentionate in procesul de validare.

9.5 Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenteii, conditiilor si modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii si nici nu se va acorda contravaloarea lor in bani.

9.6. Curierul privat, in cazul premiilor trimise prin curier, va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.7 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

9.8 In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv urmatoarei rezerve conform celor mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care Organizatorul nu poate acorda premiul nici rezervelor aferente, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.



9.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirile acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.10. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane decât cu acordul Organizatorului.

9.11. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta și prin intermediul reprezentantului sau legal.

9.12. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

9.13. Livrarea tuturor premiilor se va face prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Coorganizator. Organizatorul si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. Odata inmanat premiul catre curier, cei anterior mentionati sunt exclusi de orice responsabilitate.

9.14. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul promotiei in termen de 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.15 In cazul in care un castigator nu poate intra in posesia Premiului (ex. adresa de livrare gresita), acesta va fi sters din lista castigatorilor si va fi invalidat din Campanie. Premiul va fi acordat urmatoarei rezerve, respectand procedura de validare mentionata in sectiunea 8 a prezentului Regulament. In situatia in care niciuna dintre rezerve nu este declarata valida pentru acordarea premiului sau nu indeplineste conditiile de acordare a premiilor mentionate in sectiunea 9, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

10.2. Organizatorul si Agentiile nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentia 1 sau 2 sau de catre curieri pentru livrarea premiului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / a facturii Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.



10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4 Organizatorul Campaniei, Agentia 1 si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.

10.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

10.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

10.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

10.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

10.10 Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

10.11 Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive

independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.hochland.ro/branzatopita>.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Bd. Gheorghe Magheru Nr. 1-3, Et. 4, 010321 București, Cladirea Magheru One, pana la data de **31.03.2021**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din sectorul I București.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA NR. 1

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, HOCHLAND ROMANIA S.R.L. înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Județul Mureș, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul

- Digital Star Marketing SRL, cu sediul în str. Luminei nr. 8, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/359/2010, Cod Unic de Înregistrare RO26390950 și
- Mediapost Hit Mail, cu sediul în Str. Sîriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Hochland Romania va avea calitatea de Operator în sensul Regulamentului privind Protecția Datelor personale nr. UE 2016/679 ("GDPR"), iar Agențiile vor avea în mod colectiv calitatea de Persoană Împuternicită de Operator.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Telefon

În cadrul prezentei Campanii, Operatorul, prin persoanele împuternicite, va colecta de la câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Data nașterii
4. Adresa e-mail
5. Telefon
6. Adresa completă de domiciliu/reședință
7. CNP vizibil pentru câștigători în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, în cazul premiilor care depășesc 600 Ron.

3. SCOPURILE PROCESĂRII

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitorilor în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei
- (ii) atribuirii premiilor garantate

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Operatorul, prin intermediul împuternicitorilor Digital Star Marketing și Mediapost Hit Mail, prelucrează datele persoanelor vizate în temeiul consimțământului prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. DESTINATĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitii Digital Star Marketing SRL si Mediapost Hit Mail si furnizorii acestora – firme de curierat precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Promotiei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi până la revocarea consimțământului acordat.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare, iar Imputerniciții declară că au implementat măsuri similare de securitate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Campanie.



9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice actiune de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ